



## enviaM ist „Digital-Champion“

enviaM ist innovationsfreudig und für die Herausforderungen der digitalen Transformation gewappnet. Das bestätigt eine Studie von DEUTSCHLAND TEST und zeichnet den ostdeutschen Energiedienstleister als „Digital-Champion“ aus. Basis dafür ist eine umfangreiche Befragung der rund 10.000 größten deutschen Unternehmen zur digitalen Zukunftsfähigkeit. Für mehr als 70 Branchen ermittelten die Experten, wer die digitalen Herausforderungen aktiv annimmt. Wissenschaftlich begleitet wurde die Studie durch das Hamburgische WeltWirtschaftsinstitut (HWWI). In der Kategorie „Energieversorger“ schneidet enviaM mit großem Abstand als Branchenprimus ab und setzt damit den Benchmark für alle anderen untersuchten Marken. „Diese Auszeichnung erfüllt uns wirklich mit Stolz und zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Uns ist dennoch bewusst, dass wir noch jede Menge Weiterentwicklungspotential haben, viele Themen anpacken müssen und die Digitalisierung ein ständiger Begleiter sein wird. Wir freuen uns über die erreichten Meilensteine und blicken der digitalen Zukunft gleichzeitig gespannt entgegen“, sagt Dr. Stephan Lowis, Vorstandsvorsitzender von enviaM.

Um die „Digital-Champions“ in Deutschland zu ermitteln, gingen die Tester zweistufig vor. Sie entwickelten einen umfangreichen Fragebogen, der verschiedene Aspekte der Digitalisierung im Unternehmen abdeckte. In den fünf Kategorien „Allgemeines“, „Prozesse“, „Daten“, „Arbeit“ sowie „Kommunikation und Strukturmerkmale“ wurden insgesamt 28 Einzelaspekte abgefragt und mit Punkten beurteilt. Zusätzlich werteten die Tester über den Untersuchungszeitraum 1. Januar bis 31. Dezember 2018 mithilfe des Social Listening rund 350 Millionen Online-Quellen aus. Dazu zählten Foren, Internetseiten, Nachrichtenseiten sowie Social-Media-Kanäle. Die daraus resultierende Datenbasis wurde im Anschluss ausgewertet und die jeweiligen Nennungen positiv, negativ oder neutral gewertet. Für die Gesamtwertung führten die Experten die Ergebnisse des Fragebogens und des Social Listings zusammen. Der jeweilige Sieger erhielt in seiner Kategorie 100 Punkte und setzte damit den Benchmark seiner Branche. Eine Auszeichnung erhielten Marken, die mindestens 60 Punkte erreichten. Als Energieversorger ist enviaM eines der zwei Unternehmen, die diese Hürde für die Wertung im Test meisterten.

Die Ergebnisse für insgesamt 660 ausgezeichnete Unternehmen wurden im Focus-Money (Heft 10/2019) veröffentlicht.





## Pressekontakt

Josephine Sönnichsen

**envia** Mitteldeutsche Energie AG

T 0371 482-1737

E [Josephine.Soennichsen@enviaM.de](mailto:Josephine.Soennichsen@enviaM.de)

I [www.enviaM-gruppe.de/presse](http://www.enviaM-gruppe.de/presse)

<https://blog.enviam.de/>

[www.facebook.com/enviaM](https://www.facebook.com/enviaM)

[www.twitter.com/enviaM](https://www.twitter.com/enviaM)

## Hintergrund

Die enviaM-Gruppe ist der führende regionale Energiedienstleister in Ostdeutschland. Der Unternehmensverbund versorgt mehr als 1,3 Millionen Kunden mit Strom, Gas, Wärme und Energie-Dienstleistungen. Zur Unternehmensgruppe mit rund 3.500 Beschäftigten gehören die envia Mitteldeutsche Energie AG (enviaM), Chemnitz, sowie weitere Gesellschaften, an denen enviaM mehrheitlich beteiligt ist. Gemeinsam entwickeln sie das Internet der Energie in Ostdeutschland. Anteilseigner der enviaM sind mehrheitlich die innogy SE sowie rund 650 ostdeutsche Kommunen. Die Anteilseigner sind sowohl unmittelbar als auch mittelbar über Beteiligungsgesellschaften an enviaM beteiligt.

